

# Going Abroad – Infoveranstaltung

Studieren im Ausland: ERASMUS & Co



*Steffen Bauerochse*  
*Elena Hubner*

*(Wirtschaftsgeographie)*  
*(Kultur- und Sozialgeographie)*



# Auslandsaufenthalt: Möglichkeiten

## Weltweit

- Partnerschaften des Institutes (Shanghai, Hong Kong)
- Partnerschaften der Universität
- ISEP (USA, Kanada, Australien, Neuseeland) (Bewerbung: 15.11 / 15.06.)
- Freemover (Stipendien über DAAD (PROMOS), Fulbright, ...)

Weiteres auf der Website des HI: [www.international.uni-hannover.de](http://www.international.uni-hannover.de)

## Europa

- ERASMUS+
  - Auslandspraktikum (Lukas Häfner)
  - Auslandsstudium
  - Master: Double Degree „Programme in Economic Geography“ in Groningen (NL)

# Zeitpunkt und Dauer

## Empfehlung Bachelor

- 5. Semester
- Dauer: 1 Semester

## Empfehlung Master Wirtschaftsgeographie

- Auslandsanteil im 3. Semester
- Dauer: 1 Semester

## Individueller Zeitplan

- Ebenfalls möglich: Auslandssemester im SoSe, zwei Auslandssemester
- Aber: Überschneidung der Semesterzeiten prüfen!

# Auslandssemester im Bachelor

Basisstudium		Vertiefung Humangeographie (Prüfungsordnung 2022)			
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundlagen der Physischen Geographie und Landschaftsökologie PL: Klausur 60	PL: Klausur 150	Statistische Regionalanalyse (6 LP) PL: VbP u. Klausur 60	Hauptseminar Kultur-/Sozialgeographie oder Wirtschaftsgeographie (10 LP)	PL: VbP	Bachelorarbeit in der Kultur-/Sozialgeographie oder Wirtschaftsgeographie (14 LP)  PL: Bachelorarbeit PL: Kolloquium
Grundlagen der Kultur-/Sozialgeogr. PL: VbP	Grundlagen der Wirtschaftsgeographie PL: VbP + Klausur 90	Methoden der Empirischen Sozialforschung (8 LP) PL: Klausur 90	Studienprojekt Wigeo (8 LP) PL: HA oder VbP	Studienprojekt KuSo (8 LP) PL: HA oder VbP	
Fachmethodik I (Statistik & Datenpräs.) PL: Klausur 60 + Hausarbeit			Exkursion KuSo oder Wigeo (5 LP) PL: -	* Reihenfolge der Studienprojekte beliebig	
Fachmethodik II Kartographie PL: Klausur 60	GIS	16 LP aus den Modulen: Strukturen/Prozesse Ku./So. A (4 LP)    Angewandte Wigeo. A (4 LP) Strukturen/Prozesse Ku./So. B (4 LP)    Angewandte Wigeo. B (4 LP) Strukturen/Prozesse Wigeo (4 LP)        Angewandte Wigeo. C (4 LP) Standortbew. mit GIS (8 LP)			
Übergreifende Themen Propädeutikum PL: VbP		Berufspraktikum (18 LP) Insgesamt 13 Wochen			
		Wahlbereich in der Vertiefung Humangeographie (5 LP)			
		Ein Ergänzungsbereich (30 LP) bei wirtschaftsgeographischer Orientierung: Ergänzungsbereich „VWL“ oder „BWL“ bei kulturgeographischer Orientierung: Ergänzungsbereich „Politik/Planung“ oder „Soziologie/Politik“			

# Auslandsanteil im Master Wirtschaftsgeographie

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Wirtschaftsgeographische Theorien 10 LP	Wirtschaftsgeographisches Forschungsprojekt 1 10 LP	Auslandsstudium oder Auslandspraktikum 20 LP	Masterarbeit 30 LP
Quantitative Methoden der empirischen Wirtschaftsgeographie 10 LP	Wirtschaftsgeographisches Forschungsprojekt 2 10 LP		
Politische Gestaltung in Theorie und Praxis 10 LP			
International Seminars in Economic Geography (zwei Blöcke) 5 LP			
Zwei Wahlpflichtmodule Wirtschaftswissenschaften (BWL oder VWL) 10 LP			
Ein Wahlpflichtmodul „Berufspraktische Qualifizierung“ 5 LP			

# Auslandsanteil im Master Wirtschaftsgeographie

Wahl zwischen M5 Auslandsstudium oder M6 Auslandspraktikum

Modul M5 besteht aus:

- Mindestens 20 Leistungspunkten, die an der Gasthochschule erbracht werden.
- Studienleistung zu M5
  - Videobeitrag über den Auslandsaufenthalt
  - Genaueres dazu in der Stud.IP-Gruppe „Seminar: Studienleistung zu M5: Erfahrungsaustausch Auslandssemester“
  - Studienleistung verwaltet von **Dmitry Boyko** ([boyko@wigeo.uni-hannover.de](mailto:boyko@wigeo.uni-hannover.de))

# Erasmus-Ziele 2024/2025

Universität	Plätze	Universität	Plätze
Aalborg (DK)	2 (BA/MA)	Ostrava (CZ)	2 (BA/MA)
Belfast (UK)	1 (BA)	Posen (PL)	3 (BA/MA)
Bern (CH)	3 (MA)	Rennes (FR)	1 (BA/MA)
Birmingham (UK)	1 (BA/MA)*	Rouen (FR)	2 (BA/MA)
Granada (ES)	2 (MA)	Saragossa (ES)	2 (BA/MA)
Grenoble (FR)	2 (BA/MA)	Stavanger (NO)	1 (MA)
Groningen (NL)	2 (BA/MA)	Triest (IT)	3 (BA)
Krakau (PL)	2 (BA/MA)	Utrecht (NL)	2 (BA/MA)
Lissabon (PT)	2 (BA/MA)	Wien (AT)	2 (BA)
Madrid (ES)	1 (BA/MA)	Zadar (HR)	1 (BA)

\* Place not guaranteed due to HI selection process.





# Wahl des richtigen Standortes

## Genau prüfen

- Kann ich dort Kurse belegen, die mich interessieren?
- Will / kann ich mir die dortigen Kurse anrechnen lassen?
- Gibt es dort Kurse auf Bachelor-/Masterniveau
- Wie hoch sind die Lebenshaltungskosten (Wohnung, Essen etc.)?
- Erfülle ich die sprachlichen Voraussetzungen?

## Informationsquellen

- Website des Partnerinstitutes
- Kontakt zu Studis unseres Institutes, die bereits dort waren
- Austauschkoordinatoren der Partneruniversität



# Mobilitätzuschuss

## DAAD PROMOS (350 – 550 €)

- China, Hongkong

## Erasmus Kategorie 1 (~ 600 €)

- Dänemark, Finnland, Irland, Island, Liechtenstein, Luxemburg, Schweden, Vereinigtes Königreich

## Erasmus Kategorie 2 (~ 540 €)

- Belgien, Frankreich, Griechenland, Italien, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Spanien, Zypern

## Erasmus Kategorie 3 (~ 490 €)

- Bulgarien, Estland, Kroatien, Lettland, Litauen, Polen, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Nord-Mazedonien, Tschechische Republik, Türkei, Ungarn

# Organisation

## Koordination durch Institut

- Fachliche Beratung zum Auslandssemester
- Auswahl der Bewerbenden
- Absprache und Anerkennung der Kurse
- Daten- und Informationsaustausch über Stud.IP

## Koordination durch Hochschulbüro für Internationales

- Ablauf des weiteren Bewerbungsverfahrens
- Finanzielle Förderung und allgemeine Fragen zur Finanzierung

Allgemeine Informationen:

<https://www.uni-hannover.de/de/studium/im-studium/international/outgoing/auslandsprogramme/planung-semesteraufenthalte/>

Beratungstermine:

<https://www.uni-hannover.de/de/studium/im-studium/international/outgoing>  
adrian-alejandro.langer@zuv.uni-hannover.de

# Bewerbung



Kommentar

## Bewerbung um einen ERASMUS Platz an einer Partneruniversität des Institutes

Name:	<input type="text"/>	Matrikelnr.:	<input type="text"/>
Adresse:	<input type="text"/>	Aktuelles Semester:	<input type="text"/>
E-Mail-Adresse:	<input type="text"/>	Studiengang:	<input type="text"/>
		Vertiefung:	<input type="text"/>

### Wunschstandorte:

1.  2.  3.

### Relevante Sprachkenntnisse (Belege im Anhang):

### Noten (Zeugnisse / Notenspiegel vom Prüfungsamt im Anhang)

Abiturnote:   
Bachelornote:

Titel und ECTS der gewünschten Kurse im Umfang von 30 CP an den jeweiligen Wunschstandorten (entsprechend der Leitlinien zur Kurswahl):

Motivation für Auslandsaufenthalt an Wunschstandorten (max 300 Wörter):

Datum:

Unterschrift:

Statt Unterschrift (im interaktiven PDF)

# Bewerbung

## Motivationsschreiben

- Warum solltet ihr einen Platz an genau dieser Partneruni bekommen?
- Welche sprachlichen Fähigkeiten habt ihr bereits?
- Wie wollt ihr euch am Austauschort einbringen?
- Was habt ihr bereits zur Vorbereitung unternommen?
- Wie fügt sich das Kursangebot an der Partneruni in euer bisheriges Profil ein?

## Kursbeschreibungen

- Benennt konkrete Kurse im Umfang von 30 CP aus dem vergangenen Kurskatalog, die belegt werden können
- Gebt diese bestenfalls für alle Wunschstandorte an

# Sprachliche Voraussetzungen

## Sprachvoraussetzungen

- i.d.R. mittleres Sprachniveau (B2) der Lehrsprache an der Gasthochschule
- Kann im Einzelfall auch höher sein – bitte rechtzeitig informieren!

## Nachweis intern

- Scheine des Fachsprachenzentrums (Leibniz Language Center)
- DAAD-Sprachprüfung der LUH

## Nachweis extern

- Bescheinigung des Austauschkoordinators in manchen Fällen möglich
- IELTS/TOEFL oder anderer Nachweis, je nach Wunsch des Partnerinstituts

# Bewerbung

## Bewerben

- Bewerbungsschluss **15.01.25**
- Bewerbung per E-Mail an [erasmus@wigeo.uni-hannover.de](mailto:erasmus@wigeo.uni-hannover.de)
- Bewerbungsformular online: <https://www.iwkg.uni-hannover.de/de/lehre/auslandssemester/>

## Zusage

- Zusage / Absage Anfang Februar per E-Mail
- Rückmeldung über Annahme des Platzes an uns i.d.R. innerhalb einer Woche
- Online-Anmeldung beim Hochschulbüro für Internationales bis **15.02.2025**:  
<https://hannover.moveon4.de/locallogin/54eb0e68140ba07a3d000000/eng>

# Anerkennung der Leistungen

## Vor dem Auslandsaufenthalt

- Leitfaden zur Kurswahl (Download über Institutswebsite) durchlesen
- Inhaltliche/fachliche Planung und Koordination mit uns
- Erstellen des Learning Agreement (ca. 3 Monate vorher)

## Während des Auslandsaufenthalts

- Kontakt und Austausch mit uns ☒ ggf. Änderung des Learning Agreements

## Am Ende des Auslandsaufenthalts

- Partneruniversität erstellt ‚Transcript of Records‘ über erbrachte Leistungen

## Nach dem Auslandsaufenthalt

- Anerkennung der Leistungen anhand des ‚Transcript of Records‘





# Double Degree: „International Programme in Economic Geography“

## Double Degree: Was ist das?

- Ein kombinierter Studiengang, der von zwei Universitäten gemeinsam angeboten wird
- Im Zuge des Programms wird nacheinander vor Ort an beiden Universitäten studiert
- Nach Abschluss des Programms erhält man Abschlüsse beider Universitäten
- Kurse werden z.T. gegenseitig anerkannt, sodass beide Abschlüsse innerhalb der Zeit eines regulären Abschlusses erreicht werden

## Double Degree: Eure Option

- Unser Partner ist die Faculty of Spatial Sciences an der University of Groningen in den Niederlanden
- Das erste Jahr studiert ihr den Master Wirtschaftsgeographie bei uns, das zweite Jahre studiert ihr in Groningen im Master „Economic Geography“
- Für den kompletten Aufenthalt an der Uni Groningen (ca. 10 Monate) könnt ihr einen Erasmus-Mobilitätzuschuss beantragen

# Double Degree: Programminhalt

Leibniz University Hannover (65 CP)	
1 <sup>st</sup> semester	2 <sup>nd</sup> semester
Economic Geography: Theoretical Foundations 10 CP	Research Project in Economic Geography 1 10 CP
Quantitative Methods in Empirical Economic Geography 10 CP	Research Project in Economic Geography 2 10 CP
Regional Policy - Theory and Practical Applications 10 CP	
International Seminars in Economic Geography (two participations) 5 CP	
Two Compulsory Elective Modules: Economics/Business Administration 10 CP	

University of Groningen (55 CP)	
3 <sup>rd</sup> semester	4 <sup>th</sup> semester
Economic Geography: Theory and Application 5 CP	Regional Labour Market Analysis 5 CP
Entrepreneurship and Regional Development 5 CP	Transport Geography 5 CP
Urban and Regional Economics 5 CP	
Compulsory Elective Modules 2 x 5 CP	
Master's Thesis 20 CP	



# Double Degree: Werbung





# Double Degree: Werbung





# Double Degree: Werbung





## Study Buddy – Kontakt zu aktuellen Incomings

- Vermittelt eine/n internationale/n Studierende/n und eine/n Studierende/n aus Hannover
- Gemeinsame Teilnahme am Freizeitprogramm des International Office
  - Tagesausflüge
  - Pub Crawl, Spieleabende...
  - Rallye Dinner
  - Lasertag, Klettern, Bowling
- Form und Frequenz der Treffen hängen ganz von euch ab!  
[www.international.uni-hannover.de/study-buddy](http://www.international.uni-hannover.de/study-buddy)



# Outgoing Week

Was: Informationsveranstaltungen des International Office zu verschiedenen Möglichkeiten des Auslandsaufenthaltes

Wann: 04.12. – 08.12.

Informationen: <https://www.uni-hannover.de/de/studium/im-studium/international/outgoing/outgoing-week>

# Fragen?

